




САЛАУАТОВА ДИНАРА МУСЛИМОВНА


Тема диссертационной работы :  
**Организационно-экономический механизм  
стимулирования предпринимательской активности  
как фактор развития туристской отрасли  
Республики Казахстан**

6D050600-Экономика

Научные консультанты:  
д.э.н., профессор Тлеубердинова А.Т.,  
д.э.н., профессор Слинкова О.К.



**Цель диссертационной работы** - разработка комплекса мер, направленных на совершенствование организационно-экономического механизма содействия росту предпринимательской активности в туристской отрасли Казахстана.





## Задачи диссертационной работы:

- раскрыть сущность понятия «предпринимательская активность», природы и условий ее формирования;
- исследовать концептуальные основы особенностей предпринимательской активности в туристской сфере;
- определить элементы современного организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности в туризме;
- провести анализ развития предпринимательской активности в туристской отрасли Республики Казахстан;
- определение места Казахстана по развитию предпринимательской активности в мировом рейтинге;
- проведение сравнительного анализа предпринимательской активности в туризме регионов страны;
- экспертная оценка уровня предпринимательской активности в Республике Казахстан;
- выявление факторов, влияющих на туристское предпринимательство в Казахстане, на основе математической модели;
- совершенствование организационно-экономического механизма как инструмента стимулирования предпринимательской активности в сфере туризма.

**Объект исследования** - предпринимательство в туристской отрасли Республики Казахстан

**Предмет исследования** - организационно-экономический механизм стимулирования предпринимательской активности в туризме

## Научная новизна диссертационной работы:

- авторская трактовка категорий «предпринимательская активность», «организационно-экономический механизм стимулирования предпринимательской активности»;
- выявление особенностей предпринимательской деятельности в туризме;
- на основе обобщения зарубежного опыта определены элементарные компоненты модели организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности;
- разработка идеальной модели организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности в туризме;
- определение последовательности организационно-экономического формирования системы стимулирования предпринимательской активности;
- результаты применения методики оценки предпринимательской активности;
- дана оценка факторов, влияющих на туристское предпринимательство с использованием E-Views 8.0;
- модель авторегрессивного распределенного лага (ARDL) для оценки влияния макроэкономических переменных на развитие предпринимательства в туризме;
- разработаны предложения по совершенствованию организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности в туризме.

## Основные положения диссертационной работы, выносимые на защиту:

1. авторский подход к интерпретации понятий «предпринимательская активность», «организационно-экономический механизм стимулирования предпринимательской активности»

2. схема взаимосвязей факторов развития туристской отрасли и особенностей предпринимательской деятельности в ней

3. абстрактная идеальная модель организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности в туризме

4. методика оценки уровня предпринимательской активности и результаты ее применения

5. экономико-математическая модель оценки факторов, влияющих на развитие туристского предпринимательства

6. рекомендации по совершенствованию организационно-экономического механизма стимулирования предпринимательской активности в туризме

## Теоретическая и практическая значимость диссертационного исследования

Теоретическая значимость заключается в дополнении положений теории предпринимательства в туризме в части выявления определяющих факторов в рамках совершенствования организационно-экономического механизма.

Практическая значимость заключается в возможности использования материалов диссертационного исследования при формировании программ поддержки и стимулирования предпринимательской активности в туризме. Результаты исследования также могут применяться как учебно-методический и практический материал при совершенствовании курсов дисциплин «Основы предпринимательской деятельности в туризме», «Предпринимательство», «Организация бизнеса»

**Теоретико-методологическую основу** диссертационного исследования составили принципы диалектического и системного подходов, использованы общенаучные методы: анализ и синтез, обобщение, индукция и дедукция, а также такие приемы и методы, как описательный, статистический, информационный и графический анализ, метод ранжирования, экспертных оценок и методы математического моделирования.

**Информационной базой** диссертационного исследования стали труды отечественных и зарубежных ученых-экономистов по исследуемой проблеме; материалы периодической печати по проблематике исследования; законодательные и иные нормативно-правовые акты Республики Казахстан; статистические данные Комитета по статистике Министерства Национальной экономики Республики Казахстан; аналитические данные Глобального мониторинга по предпринимательству (GEM), данные результатов экспертного опроса; информационные ресурсы сети Интернет по исследуемой проблеме.



## Апробация и внедрение результатов исследования

Основные положения диссертационного исследования были апробированы в открытой печати, докладывались на международных и республиканских научно-практических конференциях. Содержание диссертационной работы отражено в 38 публикациях автора, в том числе в научных изданиях, входящих в базу Scopus – 1, в изданиях, рекомендованных КОКСОН – 10, в материалах международных научных конференций – 14, других изданиях – 13.

Результаты диссертации изучены и внедрены в деятельность ГУ «Управление предпринимательства Карагандинской области» для практического использования результатов с целью повышения активности предпринимателей в сфере туристской отрасли Карагандинской области; в деятельность ГУ «Аппарат акима сельского округа Шабанбай би Актогайского района» как практическое руководство для выявления и стимулирования потенциальных предпринимателей; в деятельность АО «Институт экономических исследований» для практического применения государственными органами в сфере предпринимательства, действующими и потенциальными предпринимателями, научными работниками; в учебный процесс как актуальный материал для повышения практической значимости лекционного материала по дисциплинам «Основы предпринимательской деятельности в туризме», «Предпринимательство», «Организация бизнеса».



Спасибо за внимание!

Динара Салауатова  
@dinara\_salauatova  
8 701 580 36 74  
Di\_kzo10@mail.ru